



**JCDecaux**  
*transporte*

## JCDecaux hoy

**MOBILIARIO URBANO** 49% del ingreso del grupo  
 42 países  
 N°1 Mundial > 377,000 caras  
 1,063.5 M€



Singapur

**TRANSPORTES** 29% del ingreso del grupo  
 24 países  
 N° Mundial en publicidad en metro y aeropuertos > 329,000 caras  
 629.0 M€



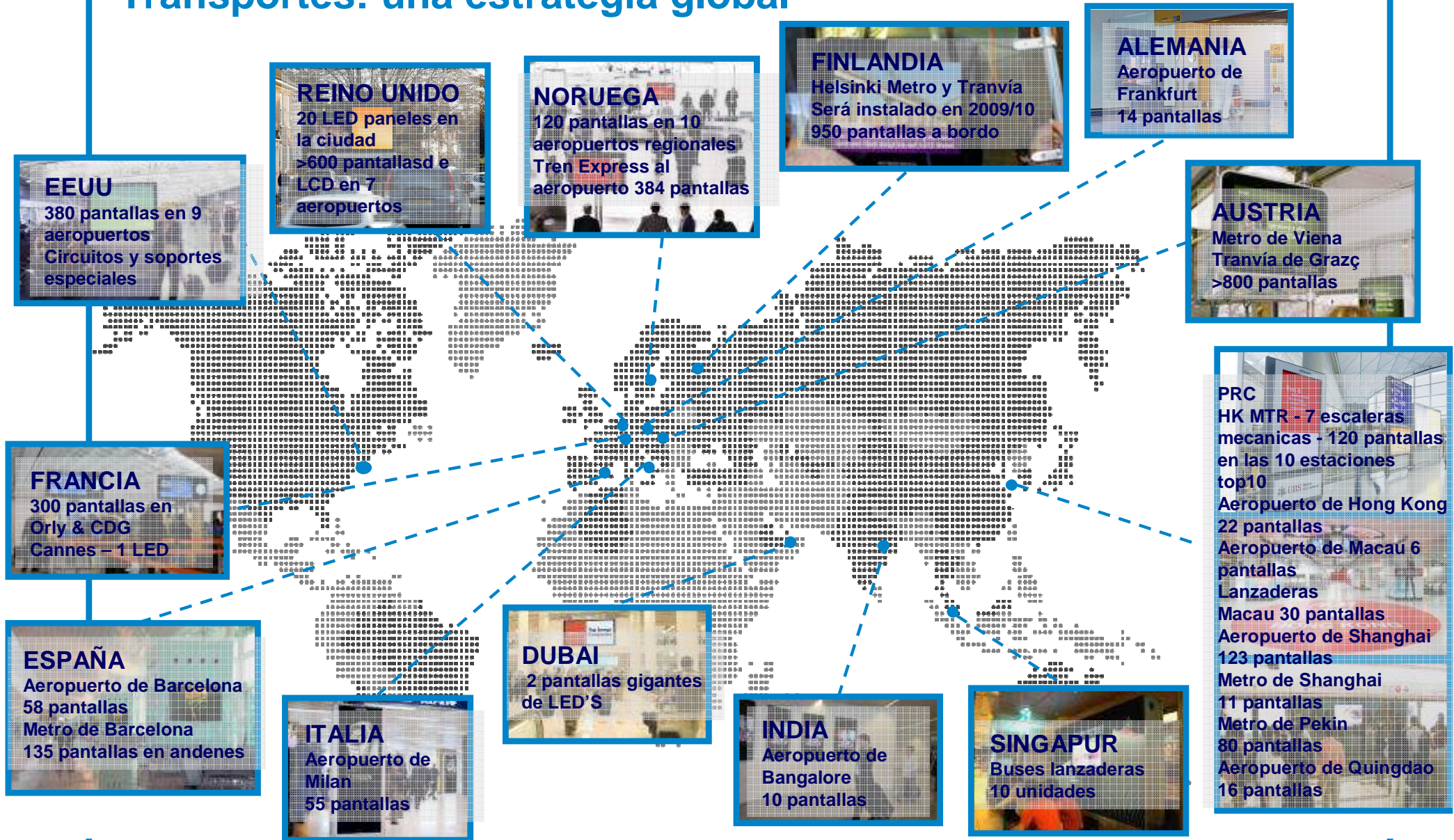
Barcelona

**GRAN FORMATO** 22% del ingreso del grupo  
 31 países  
 N°1 en Europa > 228,000 caras  
 476.1 M€



Paris

# Transportes: una estrategia global



**EEUU**  
380 pantallas en 9 aeropuertos  
Circuitos y soportes especiales

**REINO UNIDO**  
20 LED paneles en la ciudad  
>600 pantallas de LCD en 7 aeropuertos

**NORUEGA**  
120 pantallas en 10 aeropuertos regionales  
Tren Express al aeropuerto 384 pantallas

**FINLANDIA**  
Helsinki Metro y Tranvía  
Será instalado en 2009/10  
950 pantallas a bordo

**ALEMANIA**  
Aeropuerto de Frankfurt  
14 pantallas

**AUSTRIA**  
Metro de Viena  
Tranvía de Graz  
>800 pantallas

**FRANCIA**  
300 pantallas en Orly & CDG  
Cannes - 1 LED

**ESPAÑA**  
Aeropuerto de Barcelona  
58 pantallas  
Metro de Barcelona  
135 pantallas en andenes

**ITALIA**  
Aeropuerto de Milan  
55 pantallas

**DUBAI**  
2 pantallas gigantes de LED'S

**INDIA**  
Aeropuerto de Bangalore  
10 pantallas

**SINGAPUR**  
Buses lanzaderas  
10 unidades

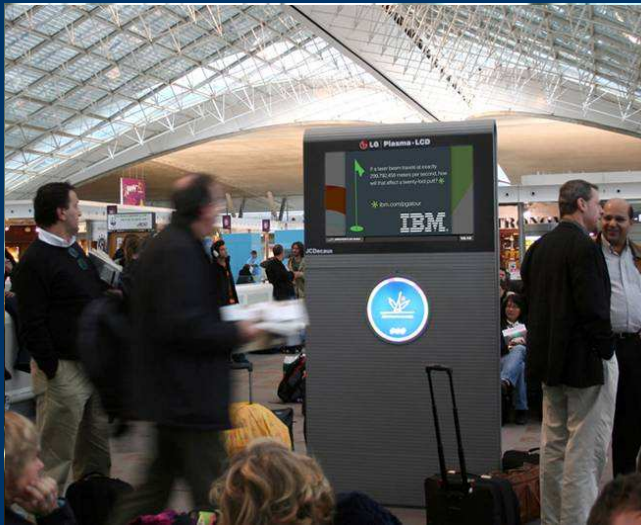
**PRC**  
HK MTR - 7 escaleras mecánicas - 120 pantallas en las 10 estaciones top10  
Aeropuerto de Hong Kong  
22 pantallas  
Aeropuerto de Macau 6 pantallas  
Lanzaderas  
Macau 30 pantallas  
Aeropuerto de Shanghai  
123 pantallas  
Metro de Shanghai  
11 pantallas  
Metro de Pekin  
80 pantallas  
Aeropuerto de Qingdao  
16 pantallas

# Digital: un nuevo modelo de negocio

*Paris  
Circuito Digital*

*Londres  
Circuito Digital*

*Hong Kong Metro  
Cobertura premium*



**25 % publicidad**  
25 % info del pasajero  
50 % info del aeropuerto

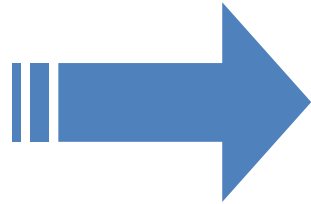
**80 % publicidad**  
20 % información del pasajero

**100 % publicidad**

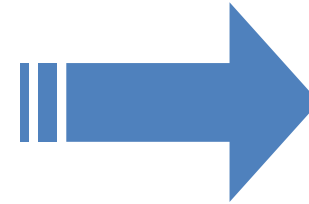
## Digital: un nuevo modelo de negocio

¿Dónde estamos y hacia donde vamos?

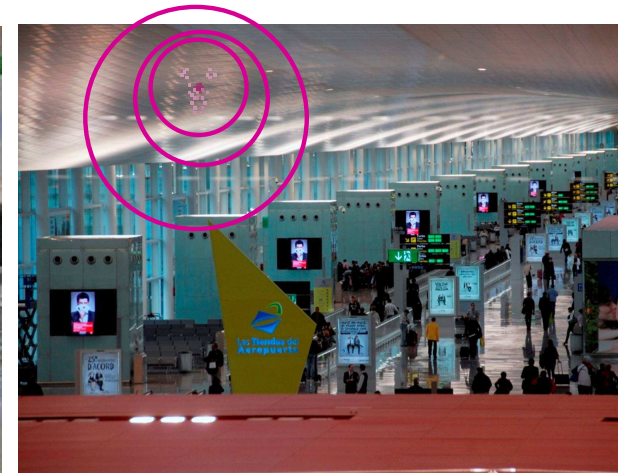
Estático



Dinámico



Interactivo



Pantalla+ PC + conexión a internet

# Digital: un nuevo modelo de negocio

## Ejemplo de éxito T5 Heathrow



## Digital: Un modelo de negocio todavía en evolución

### ¿Qué transmite la publicidad digital en exterior?

- Una nueva forma de comunicación a través de:
  - > Incremento de la flexibilidad y la proximidad
  - > Creatividad ilimitada
- Mejor calidad del soporte

### ¿Cuáles son las desventajas del soporte digital exterior?

- Un mercado todavía muy conservador
- Tecnología todavía con mucha demanda en capex

## JCDecaux División de Transportes: Digital en España



Canal Metro de Barcelona



Canal Metro de Barcelona



T1 Aeropuerto de Barcelona



T2 Aeropuerto de Barcelona

## Canal Metro de Barcelona

- Lleva a cabo la emisión y comercialización de sistemas de información y entretenimiento audiovisual en circuito cerrado en la red de Metro de Barcelona.
- Un nuevo concepto de Publicidad Dinámica que aúna la más avanzada tecnología de emisión digital, un espectacular soporte, y una programación de servicio al viajero, diseñada para entretener a los usuarios haciendo sus tiempos de espera más cortos y amenos.



## Canal Metro de Barcelona

## Contenidos



### INFO VIDA

(Sociedad, cultura, salud, ciencia, etc...)



### INFO ECO

Medioambiente, ecología, reciclaje, gestión del agua, etc. )



### INFO MEDIA/INNOVACIÓN

(Nuevas tecnologías y aplicaciones, proyecto de futuro, I+D)



### INFO CITY

( Proyectos de la ciudad, tanto catalanas como internacionales)



### INFO TENDENCIAS

( Moda, gadgets, comida, accesorios, complementos, etc.)



### INFO SOLIDARIA

( Proyectos de cooperación, solidaridad, etc.)

## Canal Metro de Barcelona

## Contenidos



### INFO CREACIÓN

( Mundo creativo en Barcelona y área metropolitana)



### INFO SOCIAL Y CULTURAL

( Agenda con actividades sociales y culturales de la semana, oferta de teatros y conciertos)



### CARTELERA

( Repaso de las novedades cinematográficas de la semana)



### INFO METEOROLÓGICA

( El tiempo, el estado de las playas, etc.)

## Canal Metro de Barcelona

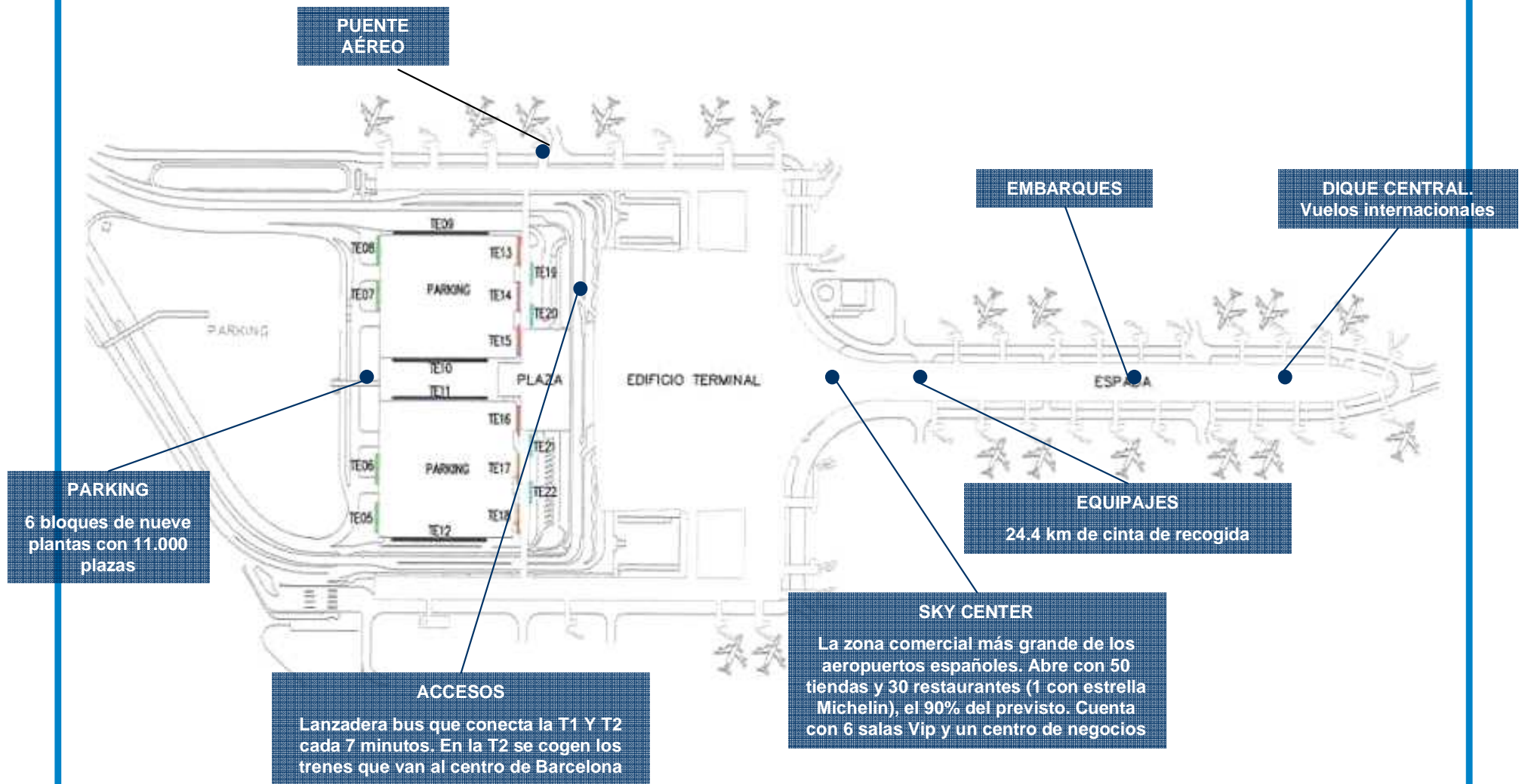
- En las principales estaciones de la red del Metro de Barcelona
  - 23 proyectores
  - 91 monitores de 32 pulgadas
  - 35 monitores de 42 pulgadas
  - 1 Videowall
- Más de 376 millones de pasajeros al año
- Horas de emisión: 19h los 365 días/año
- Tipos de archivo de emisión:
  - Imagen, flash, spot
- Transferencia de Archivos
  - FTP y Registro Web



## Aeropuerto Barcelona: La T1



# Aeropuerto Barcelona: La T1



## Aeropuerto Barcelona: La T1



**166 mostradores de facturación**

**Cerca de 11.000 plazas de aparcamiento**

**8.000 maletas por hora**

## Aeropuerto Barcelona: La T1

- Barcelona: 1º aeropuerto con publicidad digital en España.
- 22 pantallas TFT de 70”
- Ubicadas en las zonas con más tránsito de pasajeros
- Comercializadas en circuitos:  
    espada y puente aéreo
- Variedad de formatos ( póster digital, vídeo, patrocinio, ...)



# Aeropuerto Barcelona: La T1



## Aeropuerto Barcelona: La T1

## Contenidos

- Un canal de DS de CALIDAD y en constante ACTUALIZACIÓN sólo es posible con un contenido DINÁMICO.
  - Equilibrio en los contenidos: Para atraer al target objetivo, además de la publicidad, es necesario aportar una dosis de información, ocio y entretenimiento.
  - Tipos de contenidos de la T1:
    - Piezas publicitarias/promocionales
    - Piezas de infotainment: Agenda de la ciudad, Noticias, Tiempo, Hora...
    - Piezas personalizadas: informaciones adecuadas a cada segmento
    - Series de animación (Proyecto Murfi, en exclusiva)
- + Posibilidad de patrocinios en cualquiera de las piezas anteriores.



## Aeropuerto Barcelona: La T2

- 8º aeropuerto europeo con más tráfico
- 30 millones de pasajeros en 2008
- 32 pantallas LCD de 32"
- Ubicadas en las zona llegadas nacionales e internacionales
- Variedad de formatos (vídeo, patrocinio, ...)



Muchas gracias

**JCDecaux**  
*transporte*