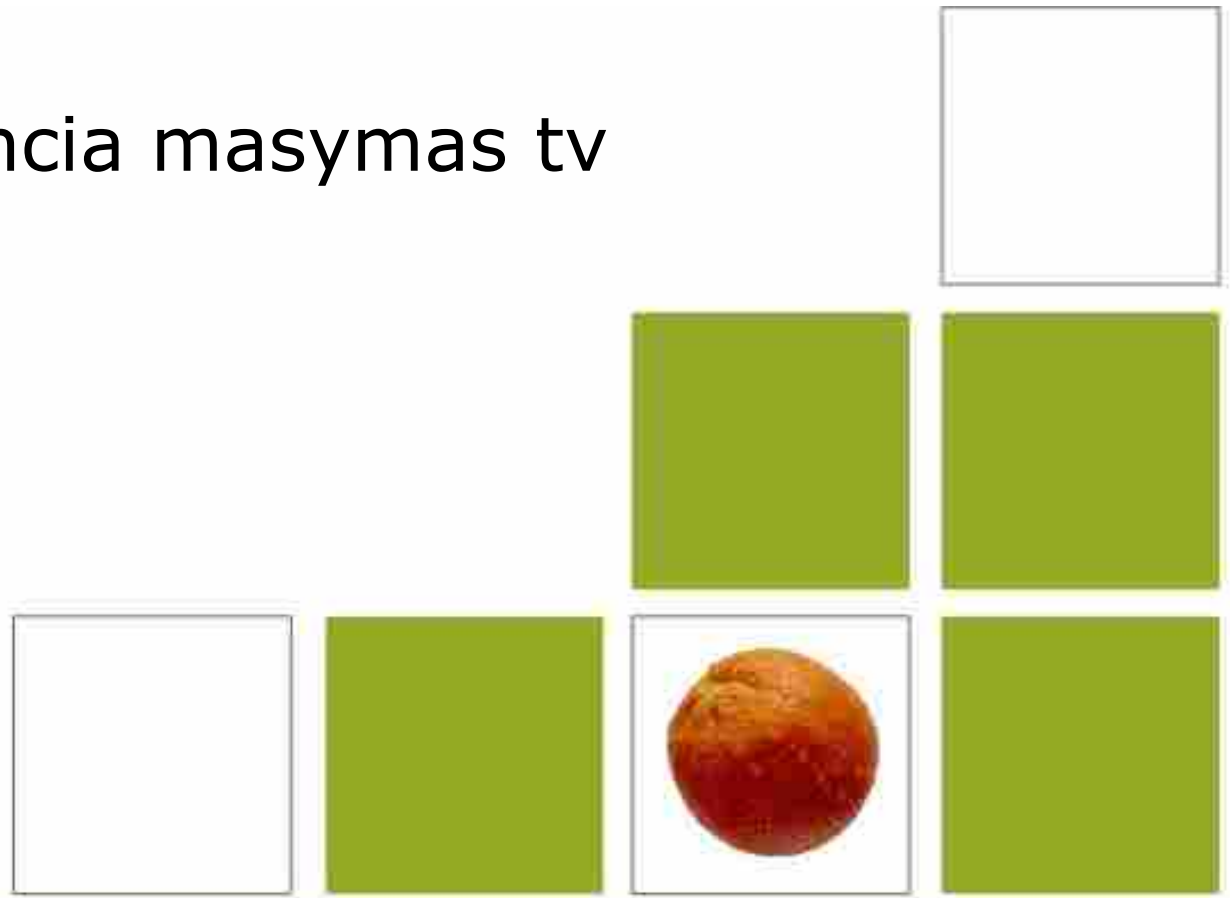


La experiencia masymas tv



- Planteamiento global:  
masymas multimedia
- Objetivos masymas
- Nuevas herramientas  
Nuevas oportunidades
- Algunos resultados



- Planteamiento global: masymas multimedia
- 

**masymas**  
**multimedia**

- masymas tv
- masymas news
- [www.supermasymas.com](http://www.supermasymas.com)



- Planteamiento global: masymas multimedia



- Disponemos de un canal propio con una programación de 8-10 minutos de duración
- Programación de entretenimiento, información y publicitaria
- Un cliente de masymas está expuesto, al menos 2 veces a los contenidos, en el tiempo en que realiza su compra
- Tenemos 42 supermercados con 8-10 pantallas por tienda
- Llegamos a más de 120.000 familias de Asturias y León

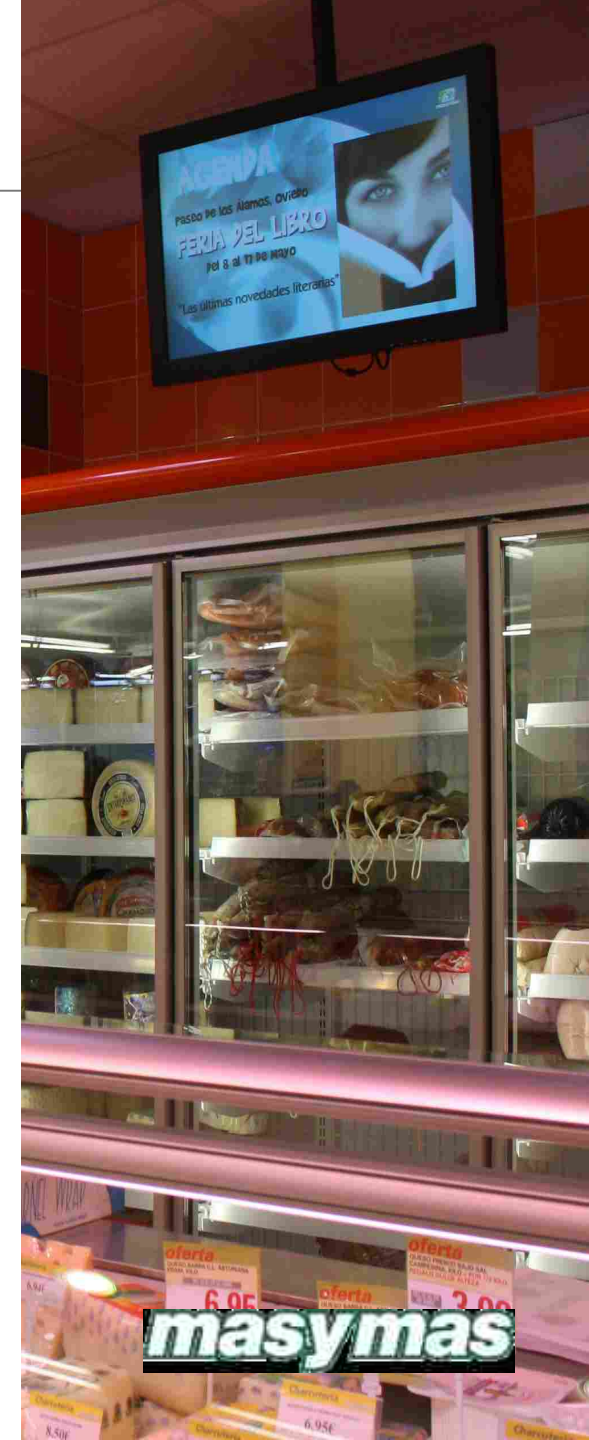


- **Objetivos masymas**

---

- Objetivos cualitativos: (fidelización)

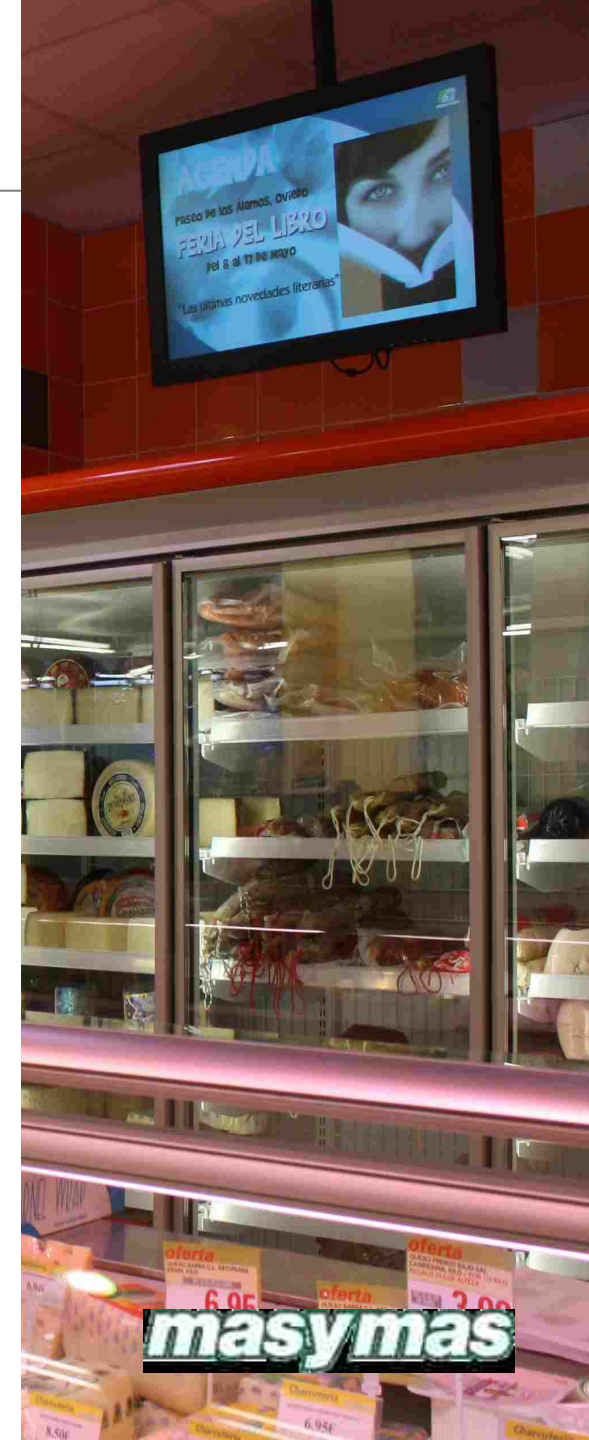
- A través de un **mayor "diálogo"** con nuestros clientes
- A través de la mejora de la **experiencia de compra**
- A través de la **diferenciación** de nuestra marca
- Se abre un **nuevo camino "creativo"**



- **Objetivos masymas**

---

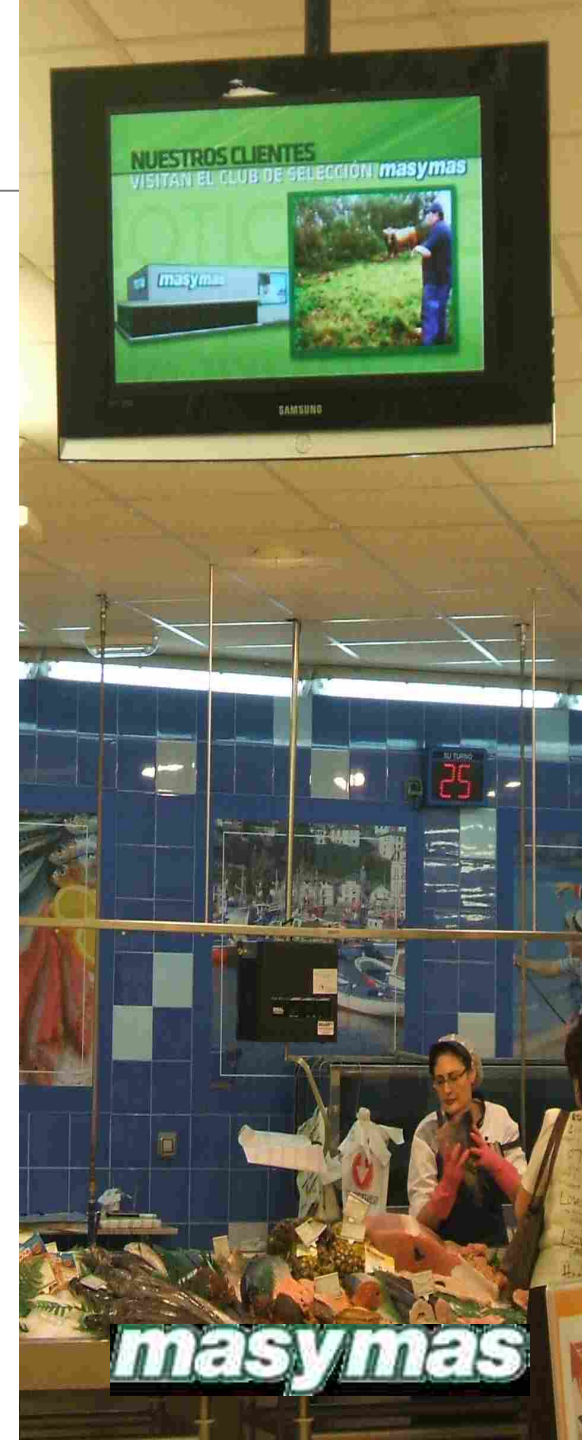
- Objetivos cuantitativos: (ventas)
  - Aumento de las **compras por impulso**
  - Rentabilización de los cambios en nuestro surtido: **Novedades**
  - Promociones de **nuevos productos asociados a "multimedia"**



- Nuevas herramientas - Nuevas oportunidades

---

- La televisión no es una herramienta independiente, es complementaria.
  - Combinación con elementos de merchandising (cartelística, stoppers,...)
  - Apoyo a promociones en punto de venta
  - Promociones nacidas de las posibilidades del propio medio: "ahora mismo en la sección..."

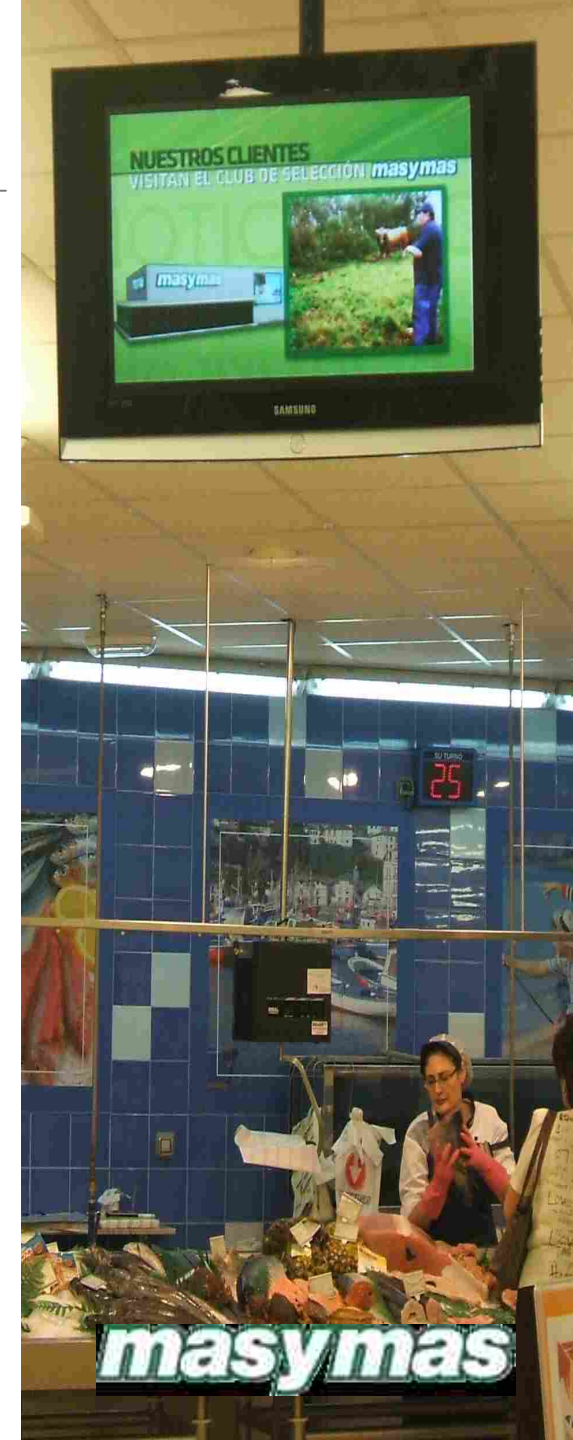


- Nuevas herramientas - Nuevas oportunidades

---

- Acciones nuevas / Publicidad diferente

- Promociones SMS...
- Nuevos caminos de comunicación: audiovisual.
- Acciones de formación "remota": nuevos productos, "ya es temporada de fresas", ...





***masy*mas**

- Algunos resultados

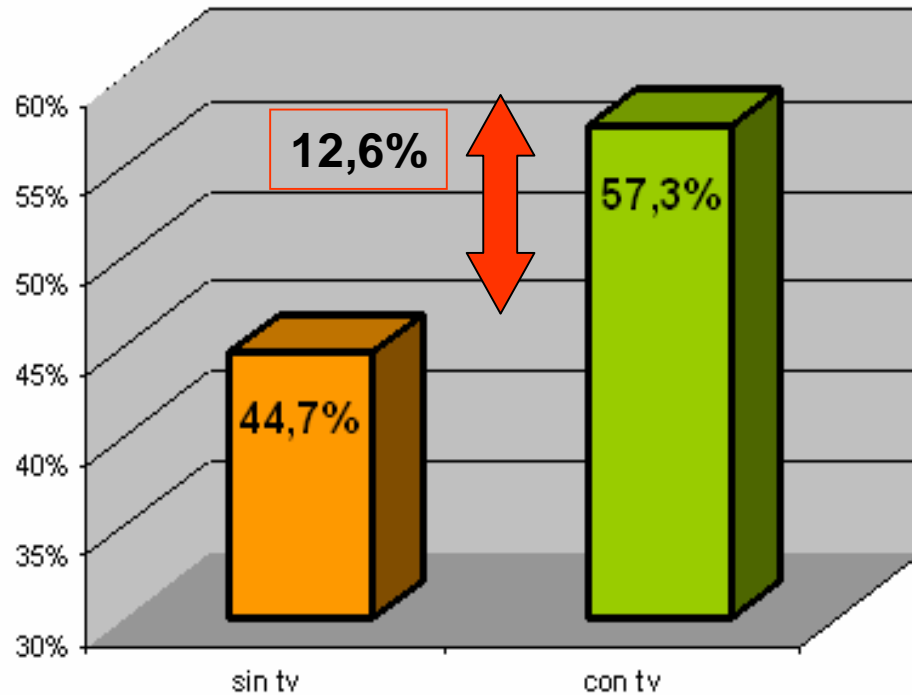
---

- La experiencia CAPSA – masymas
  - Emisión spot naturfibra y consejos CAPSA
  - Mes de Abril
  - Productos: gama Naturfibra
  - Spot pieza 10 segundos
  - Stopper “masymo” en lineal
  - Sabores masymas
  - Comparación con misma oferta en mismos períodos en diferentes meses.
  - Supresión de efecto estacional.
  - Comparación unidades de venta



- Algunos resultados

Comparativo ventas (unidades)  
período promocional con tv vs sin tv



- Algunos resultados

---

- También hemos hecho una medición en las novedades en nuestro surtido.
- Comparación hecha entre tiendas con tv y centros no instalados a la fecha.
- Apoyo sección novedades en masymasNews + Stopper en lineal.



- Algunos resultados

---

- Resultado del análisis de 25 novedades en surtido:
- Aumento medio de ventas (unidades): **37%**
- Diferencias significativas por tipos de producto



Muchas gracias

**masymas**

Color  
el verano  
en masymas



**FORO**  
digitalsignage

**IPMARK**